

方健儒：香港無線科技商會主席，香港零售科技商會創會長，香港理工大學兼任副教授及英國特許市務學會（香港）資訊科技及電子市務小組主席

網誌：<http://kconcept.blogspot.com> 創意揉合科技



## MTR Malls 憑「捉魚App」突圍

智能手機熱潮席捲香港零售業，很多商場都推出自家App。但大部分商場Apps都採用公式化的設計，提供如商戶指南、推廣活動和着數優惠等資訊，難以吸引用戶主動查閱，更遑論增進購物意慾。港鐵卻採用了別具創意的方式，將本來被動的「着數」優惠遊戲化，吸引用戶使用。

鐵為青衣城和德福商場而設的iPhone MTR Malls App，當中有個相當觸目的「iCatch」功能。當用家去到德福廣場及青衣城，即可用iPhone以擴充實景開始捉魚，不同的魚代表不同商戶的「非凡禮遇」。當換領「非凡禮遇」之後，魚就會游入用家的「Aquarium」。

該App推出首兩星期，已有超過一萬次下載紀錄，並成為香港其中一個下載率最高的購物商場iPhone App。不僅如此，程式自推出以來，有超過二十萬個「iCatch」優惠券被下載，每月更有過千人使用優惠券，刺激商場消費。

一個購物商場流動程式能有此佳績，港鐵物業管理高級零售市務經理譚永紅 (Suzanne) 表示，秘訣在於該公司將傳統的紙張優惠，活化成創新互動娛樂遊戲，提升使用體驗之餘，亦可回饋用戶，是優惠服務的一大突破。

市面上已愈來愈多遊戲，開始注入動作感應、擴充實景及形象識別等技術。港鐵商場有見及此，亦嘗試將相關技術引進流動裝置中。其程式開發商Cherypicks行政總裁趙子翹 (Jason) 形容，他們所做的，是將原本沉悶的着數優惠服務遊戲化 (Gamification)，為用戶帶來新鮮感和持續使用的推動力。Jason表示：「MTR Malls App是全港首個應用擴增實景 (AR) 技

術的購物商場優惠服務，同時亦是亞洲首個Mobile AR Vision互動的3D虛擬遊戲。」

「創意揉合科技」令MTR Mall App最近榮獲由香港無線科技商會 (WTIA) 主辦的2011香港資訊科技「最佳無間斷網絡的數碼媒體營銷計畫銀獎，及傑出智能手機/平板電腦應用的優異證書。對於獲獎，Suzanne表示，港鐵商場對是次得獎感到高興及榮幸，是一個成績的肯定，亦奠定了港鐵商場應用社交媒體強大的凝聚力及傳播力量的策略：「在研發流動通

訊科技上勇於嘗試，是這個App致勝的關鍵，日後港鐵商場會繼續貫徹求進革新的精神，繼續為用家帶來前所未有的全新體驗。」

為了令App更普及化，除iPhone App外，設計團隊將大力發展Android系統，以滿足更多用家的需求，透過各類型的App，享受最多、最新潮的娛樂及優惠。

於今年五月新推出的I-Viewer，便是一個好例子。除了強化本身的AR技術外，更緊貼市場的最新發展，加入前後鏡頭臉孔追蹤技術 (Face-tracking)，並舉辦「最潮最俏造形」比賽，再以「創意科技」魔法，成功吸引大量App用家參加，帶出新輪的熱潮。於六月份更推出新一輪「潮爸俊DAD玩轉iPhone App」造型選舉，給父親一個有趣造型。Suzanne更表示，未來會繼續將程式發展成為港鐵商場及其商戶的聯合數碼廣告平台，一併推出商場活動、遊戲及優惠推廣，為廣大用戶增添購物樂趣。 [WTA]

▲由協辦機構CIM HK代表致送「數碼媒體營銷計劃」獎項予港鐵物業管理及Cherypicks的開發團隊。

