



HONG KONG
ICT AWARDS
2011 香港資訊及
通訊科技獎

創意資訊科技 締造優質生活

資訊及通訊科技能改善我們的日常生活，同時有助鞏固香港作為區域商業樞紐的地位。2011年度的香港資訊及通訊科技獎設有10個獎項類別，以下各大獎得主的例子，正好展示創意及科技如何締造更好的生活質素。

擴展實景技術 助乘客由地下玩到地面

隨著科技發達，愈來愈多人乘搭港鐵時，以手機搜尋娛樂資訊。有見及此，香港鐵路有限公司與Chernyicks Ltd.合作，研發「MTR Mobile iPhone and iPad App」，讓乘客離開車廂或月台後，仍能透過手機或平板電腦搜尋景點附近的娛樂資訊，項目獲頒「最佳生活時尚大獎」。

Chernyicks Ltd.行政總裁趙子翹表示，此App的行程編排工具根據iPhone和iPad的手指操作功能來設計，亦為市民及海外遊客提供港鐵友禮會、站內店舖及車站資料等實用資訊的檢索。透過「擴展實境 (Augmented Reality)」技術和多項先進的手機平台功能，此App能為用戶提供形象化的搜尋器，可搜索84個港鐵站及超過2萬個地標及景點(食肆、購物及娛樂)的實景資料。

「這應用程式可講鐵路百科，為乘客提供車程時間、車費等鐵路資訊，同時亦把鐵路附近的地面實景展示於乘客眼前，讓他們可以由地下玩到地上，創造全新的生活體驗。」他指出，應用程式提供大量景點，吸引了大批用戶下載，至今已超過100萬人次下載。



是次項目讓訊息迅速廣泛滲透社群，為港鐵乘客創造另類遊歷體驗，並獲頒「最佳生活時尚大獎」。

ITIL基礎培訓認證計劃 提升服務水平及管理

香港大學電腦中心推行的ITIL基礎培訓及認證計劃，為僱員提供有系統的培訓，提升專業、行政或文職人員的服務水平，並獲得「最佳專業發展大獎」。

香港大學電腦中心致力為大學提供全面的資訊科技設施及服務，設置先進的校園網絡，支援校內教職員及學生的教學、科研及行政管理工作。香港大學電腦中心資訊科技總監盧民治博士表示，為進一步優化服務，他們於2009年開始實踐以ITIL (Information Technology Infrastructure Library) 為框架的資訊科技服務管理，並為全體專業、行政及文職人員提供ITIL基礎培訓及認證，從而推動改善資訊科技服務管理。

盧民治博士謂，ITIL基礎培訓及認證是為資訊服務向高而設，並為獲取ISO20000認證建立良好基礎。「ITIL是資訊科技服務管理的最佳實踐框架，電腦中心僱員在接受基礎培訓後，均能以ITIL語言溝通，攜手合作為用戶提供更優質的資訊科技服務。」

香港大學電腦中心為全體專業、行政及文職人員提供ITIL基礎培訓及認證，藉以推動改善資訊科技服務管理。



中央指揮系統 借先進科技監察水域

水警的職務非常廣泛，除維持海上治安、巡邏水域界線外，還協助執行出入境管制、維持海上安全和進行搜救行動等。為進一步提高執法的能力和效率，水警設計「中央指揮系統」，憑此更獲得「最佳公共服務應用大獎」。

「中央指揮系統」結合雷達系統、船舶自動識別系統、水警自動船艇定位系統、警察無線電通訊系統及全天候視像儀器，集資訊、指揮及控制平台於一身，全方位監察香港水域。香港警務處水警總區支援科總督察伍卓雄表示，此系統取代了舊有的「圍環」行動策略，即調配多艘大型警輪，以連接式在水域界線上巡邏。全新海上警政策略則善用科技，減少大型警輪於海上邊界巡邏的燃油消耗，符合環保要求。

新系統24小時操作，天氣欠佳時亦可偵察和識別在香港水域內航行之船艇。機電工程署工程創新電子工程師彭國強指出，系統可設立「警界區」並進行「虛擬巡邏」，透過先進科技融合不同行動資訊於同一平台，從而提升海上警政服務及處理海上突發事件的效率。



系統不僅提升了警務海上之執法能力以及處理海上突發事件的效率，更足以應付未來香港及珠江三角水域快速發展的融合所帶來的新挑戰。

藉科技推品牌 3D美酒飲不停

以往，在推廣奢侈品品牌時，較少引入科技作支援。但科技日新月異，洋酒品牌軒尼詩打破傳統，與Chernyicks Ltd.合作，透過擴展實境技術(AR Vision)，締造全新的飲酒體驗，進一步鞏固品牌形象，項目獲得「最佳無間網絡大獎」。

Chernyicks Ltd.行政總裁趙子翹表示，程式的設計原意是推廣「Hennessy Mix」的新飲法，提議以軒尼詩的美酒配以果汁同飲，故特別設計「Hennessy Mix 程式」，藉着科技吸納年青一族嘗試這新飲法。

「程式的精妙之處在於用戶開啟程式後，只需將iPhone或Android對準軒尼詩的杯墊或瓶上的標識，一杯3D立體的軒尼詩飲品就會出現。程式亦會自動收集印章，顧客只需在指定酒吧內按指示上載到「我的軒尼詩」印章排行榜，便獲得豐富獎賞。令人驚喜的功能是擴展實景的相框，顧客可利用它進行拍攝，自行加上裝飾及在Facebook上與他人分享。」趙子翹相信，是次獲獎項目能為奢侈品品牌推廣模式揭開新一幕。



是次獲獎項目透過獨特而創新的應用程式，切合軒尼詩品牌形象推廣新飲法，並為他們設計了一個良好的使用體驗。