

## Interview with Jason & Ken

P: PCM  
J: Jason Chiu  
K: Ken Matsumura

P: 現時Butterfly的成績如何?  
K: Butterfly自推出以來，獲得了相當多的使用者支持，至現時為止已經有超過12萬下載，玩家們累計捉了超過百萬隻蝴蝶，最近我們希望不斷為Butterfly加入新的玩法，特別是針對Tablet方面，由於畫面相比手機大，同時在應用上沒可能要使用者大動作去捉蝴蝶，所以將會有些微的玩法改變，玩家會更有新鮮感，另外未來會將日本流行的文化帶給香港用戶，預定會率先推出中秋限定及萬勝節限定蝴蝶。



### Jason's Recommend



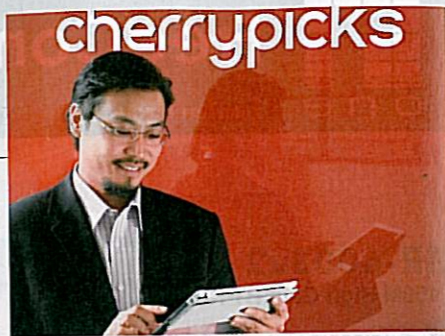
● 以圖像取代文字表達資料及數據，資料很多時跟科技相關，甚為有趣。



● 未在本埠與Butterfly合作之前已經相當欣賞她們的概念。



● Flipboard將不同的資料重新整理再編排而成，類似雜誌效果。



# Jason & Ken

## 創新平台

Smart Phone與Tablet成為這一兩年IT產品的主要趨勢，在人人都在討論開發App，追逐淘金熱的時候，有人已經行先一步，利用流動App開創了一個全新平台，透過iButterfly，將App互動玩法連繫大眾，再吸引廣告客戶的支持。



CherryPicks CEO Jason Chiu

電通傳媒 社長 Ken Matsumura

### Ken's Favourite



● Ken的手機中遊戲不是太多，閒時會玩下Pokerist。



● 來了香港一年，Ken對本地交通仍然陌生，所以唯有靠這個App解決搭車問題。

P: 如何促成Butterfly跟CherryPicks的合作?  
K: Butterfly原先是日本電通的概念，結合遊戲及優惠的元素，在遊戲的同時為玩家提供各種優惠，而Butterfly在本埠推出的時間不算長，去年底才成立5個月，首先要找一家合適的技術公司合作，我地看準了CherryPicks在AR及3D方面的技術，所以促成了iButterfly跟CherryPicks的結合。