

寫上應變高層

小本經營靠創意

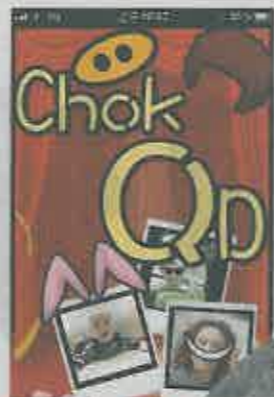
近年 iPhone 引來很多獨立 Apps 開發者，十來歲已開始接觸流動電子產品的 Micro 表示：「我喜歡為流動產品寫程式，最大原因是可以隨時隨地修改，讀完書後，我曾寫過 Java 遊戲、OS 工具軟件和 Windows CE 輸入法等，但我更鍾意始終係寫小遊戲，可為大家提供娛樂。」Micro 坦言單靠個人之力開發 Apps 比較費力，想易啲增加下載次數，他建議選用日程或影相作題材，甚至可以參考「罐頭」介面優化。他自行編寫並上架的 Apps，平均下載率有 3,000 次左右，加上一些廣告 Banners，每次顯示可獲得 0.01 美元，若以 3,000 次下載計算的話，基本已可作小本經營。

入大公司易發圍

但講到靠 Apps「搵食」，或者好似《Angry Birds》般大紅大紫，個人開發者的路途無疑比較艱難，一來開發費用全部要自己負擔，二來局限了創作空間。現時 Micro 轉至 Apps 開發公司工作，則可以把所想的系統擴展，再向客人推銷。這也是香港現有市場的趨勢，下載 Apps 的收益已不受重視，反而是它能為企業帶來良好形象和推廣資訊，收益更為可觀，可謂商機無限！



■現時 Micro (左一) 加入好友 Kevin (前) 的手機程式開發公司，一齊打天下。



■《Chok QD》由 Micro 自行開發，影完相搖動機身，便會加入不同眼耳口鼻。

三人行搵真銀

大機構愛用 Apps

智能手機改變了大家的生活習慣，例如可隨時上社交網站分享見聞，又可下載玩樂工具，所以很多大機構如中電、旅遊局等，也出 Apps 來提升自己的曝光率。而開發這些 Apps 的正是本地公司 Cherrypicks，其老闆 Donald 與兩位得力拍檔：擅長編寫程式的 Stanley 和創意及組織力強的 Samson，幾年間將 Apps 事業發展得有聲有色。「香港發展手機軟件不是這幾年的事，之前 Java 和 Palm OS 年代已有，但自 iPhone 出現，真正將智能手機普及化，大小公司都爭住出 Apps。」

AR 技術增互動

要從全球逾 50 萬隻 iPhone Apps 中脫穎而出並不容易。所以推出一隻 App，其實不只是擺上架咁簡單，不然只需三數周便會石沉大海。Donald 指出：「以香港為例，很多機構已意識到 Apps 於市場策略的重要性，我們作為開發商更要從創意出發，如加入小遊戲，令大家玩樂時也可得到商戶資訊；因此我們樂於投資在技術及軟件上，如上年開始以 AR (Augmented Reality) 擴增實境融入手機，為鏡頭下的現實環境加入虛擬影像，吸引多間大企業成為我們的合作夥伴，更於 2011 年獲得 26 個 IT 獎項，預期明年營業額還有 2 倍增長呢！」

Apple 在香港開店，成為城中熱話，唔少人不惜削街排長龍朝聖，而那邊廂，吼準商機熱潮投入 Apps 開發來淘金的，亦大有人在，當中還不乏本地薑，以土炮班底製作一樣大收旺場，不讓外國 Apps 專美，像本地開發商 Cherrypicks，便為 MTR、Towngas 等大機構出 Apps，贏獎項搵真銀；個人開發者出身的 Micro，亦一樣憑 Apps 上位，證明香港地寫 Apps，係得嘅，本地 Apps，都係得嘅！

撰文：李家俊 攝影：陳富權、李家俊

■「狂迷」Micro Cheng (前) 曾由行創作《Chok QD》(Ghost) 獲推上 App Store，現為 IT 公司的 Deputy Director of Technology



Cherrypicks 老闆 Donald 公司出品曾獲得 on.cc 東方互動十大我最喜愛香港 Apps 公司出品曾獲得 on.cc 東方互動十大我最喜愛香港 Apps WTIA Apps Award 2011, ICT Award 2011 等。

土炮發圍



■Cherrypicks 三劍俠 Donald、Stanley 及 Samson (左至右) 內外拍檔搵真銀，預計來年仲有 2 倍增長。

寫好路數



