

電視節目蛻變 應用程式互動出擊

按動手機軟件，即時投票選出香港小姐，又或就時事話題表態，電視廣播 (TVB) 早前在旗下節目加入互動元素，並推出《TVB Fun》手機應用程式 (app)。電視廣播業務總經理鄭善強透露，正考慮加入更多元素，讓觀眾可上載資訊。

今年香港小姐選舉，TVB 首次加入手機應用的投票方式。鄭善強稱參與觀眾踴躍，甫推出短短 10 分鐘便有 250 萬人次投票。隨着媒體多元化，電視廣播近年為節目增值，推出網站串流廣播、手機頻道，到近期的《TVB Fun》手機應用程式，更可跟觀眾直接互動。鄭氏指，觀眾在節目途中投票，跟 Facebook「界 Like」一樣。

互動投票增值

鄭善強坦言，無綫曾採用「匯應通」電話投票，但有不少技術障礙，且觀眾要先收聽再按鍵，亦較繁複，難取得即時反應。在《2011 年香港小姐選舉》節目中，無綫首次讓觀眾以《TVB Fun》投票選出冠軍，隨後在《東張西望》中加入時事話題投票環節；最近更有在電視劇中加入有獎問答遊戲，分別只是現時觀眾毋須寄信或電郵，只需在手機程式中點擊選項，即可參加。

◎ 電視廣播近年積極拓展互動業務，除串流網站外，流動平台是近期重點。



◎ 無綫一直花腦筋，如何為節目加入互動元素。



◎ 鄭善強 (中) 認為，智能手機應用還有不少發展空間，很多構思還在醞釀中。旁為錢展騰 (左) 及負責應用開發的 Cherypicks 行政總裁趙子龍。

上述安排解決技術阻礙，用戶服務體驗更佳。鄭氏希望觀眾可在節目播放中即時上載資料回應，如上載相片後，電視機可即時顯示回饋圖片，惟當中的複雜程度、網絡容量及時效仍待處理。他又指，流動設備應用普及，確為電視製作帶來機遇，但挑戰亦更大：掌握互動能力、處理觀眾反應，以及在現場節目有效利用互動功能；技術問題反而容易解決，因現今電腦已可做到，問題只是如何善用。

Azure 雲端平台

《TVB Fun》背後採用了微軟的 Azure 雲端運算平台，把整個應用的內容交付以至互動投票，搬到雲端伺服器。微軟開發平台部總監錢展騰指出，Azure 提供 .NET 環境，亦有如

SQL 伺服器等配置。此外，投票或觀眾回應的互動節目，最大挑戰莫過於大量用戶一下子登入網站及存取資料，如港姐選舉節目進行時，當時一下子有 200 萬到 250 萬用戶投票，要立即動員 100 個電腦核心運算處理，雲端平台的彈性正好派上用場；活動完畢亦可終止服務。

錢氏續稱，當時準備了 100 台電腦核心的處理能力應付港姐節目，之前的測試則動用了 300 台核心進行；Azure 平台的收費亦可按核心的數目、流量及時間計算。事實上，無綫一直滿意手機串流到近年的《TVB Fun》等 IT 應用，鄭善強希望《TVB Fun》短期下載目標有 500,000 次，年底可望達 100 萬次。

近乎即時效果

TVB 互動手機應用的收入來自手機廣告，如早已有廣告在《TVB Fun》展示，公司亦可收集用戶的應用傾向及行為。至於未來發展，鄭善強透露，將加強抽獎遊戲，並建立會員制、儲積分等活動。他笑言，創作部同事創意澎湃，但如何實行則要先研究用戶反應及技術限制。據悉，現時《TVB Fun》的實際投票效果已可做到由 1 秒到最緩慢 6 秒的接收時間，當中因素亦涉及用戶是否以流動電話網絡或無綫上網登入，但已近乎即時。◎