

# 衝出香港!



**Donald Chan**  
Vice President of  
Cherrypicks Business Development

# 港開發商踏足 世界舞台

一直以來，不少人認為香港創作行業質素，無法和外國同日而語，因此有「創作墳墓」之稱。不過今次訪問的 Cherrypicks，憑著《MTR Malls》、《iButterfly HK》、《Hong Kong Arts Festival》等多個著名 Apps，除了在香港取得驕人成績外，更獲邀參加 2011 年度亞太區資訊及通訊科技頒獎禮 (APICTA Awards 2011)，代表香港角逐亞太區開發商的最高榮譽，衝出香港！

## 原身手機廣告公司

對於 Cherrypicks 成立之初，其實是一間手機廣告公司，專門以 SMS、MMS 等當時流行的訊息作廣告。「十幾廿年前還沒有強勁的智能手機，因此市場沒有現在般大，較難找到肯落廣告的客戶。」該公司的商業發展部副總裁 Donald Chan 續說，「當時我們深信，如果手機能夠發展到人人都有時，其市場將會相當廣大，現在證明了我們的想法無錯。」

「Cherrypicks 的名稱有 Cherry Picking 的意思，意指小心選擇最好的東西給客人。以前這行業的確很難經營，因此中間我們曾經轉型，但到三年前 iPhone 3G 推出時，我們再次回到老本行手機廣告。」一間公司的演化，很多時都會隨著時間而變遷，即使手機廣告也不例外。「智能手機的出現，改變了現今手機的功能，令我們由以往的 SMS 和 MMS，轉化為現在的 Application。現時，公司已為不少大機構製作了官方 Apps，《MTR Malls》和《TVB Fun》就是其中之一。」

經歷多番轉變，各公司的宣傳渠道也有所不同，如何吸引客戶在電話上落廣告，就要加多一點創意。「App 和以往 MMS 差天共地，後者只是純粹一個訊息傳送給人，而 App 則需要相當的技術。首先我們本身要有一班專業的技術人員，以開發不同平台程式。其次，創意也是相當重要，要同時擁有兩者才能夠成功的程式。」



Donald 訴說 Cherrypicks 成立初期的點滴。

## 香港 AR 程式開發權威

由《MTR Mobile》成為香港 AR 程式開發先驅，到現在的《MTR Malls》，先後在這一內年內推出了不少 AR App，而他們更於 2011 年度香港資訊及通訊科技頒獎禮中取得九個獎項，在這方面可謂已成香港的權威，不過要有這樣的成績，背後就要一隊實力雄厚的開發隊伍。「為了加強程式的創意，我們請來的設計師以前都是電影導演，他們給予開發團隊更多好構思。就以《MTR Malls》為例，AR 部份需要拍出好的動態畫面，及創作出有趣的立體景象，這班導演在製作這些畫面就給予很多不俗意見。」

AR 程式開發比其他 App 開發更創新，香港人對這種技術的認知並不深，那麼他們為何會採用這種技術呢？「不少公司其實都喜歡創新，開發《MTR Malls》時，客戶給了我們一個方針，就是利用程式增加商場人流，於是我們決定用類似《iButterfly》的概念，在全港地區以 AR 捉魚。」不過這樣最多也只能吸引人流到商場，要令他們在商場內消費就需要另一個方法，「其實每一條魚就等同於一張 Coupon，只要採用這張 Coupon，就可出現魚兒游回大海的畫面，從而鼓勵人們消費。」



## Cherrypicks 作品一覽

要數 Cherrypicks 的成名作品《iButterfly HK》和《MTR Malls》當然是首選，但其實香港不少機構的官方案式，也是由他們開發。

**MTR Malls**  
●定價：免費 ●容量：19.1MB

### 商場魚樂無窮

以兩個著名商場德福廣場和青衣城為主題的程式，用家可以透過「i-Catch」功能，捉畫面內的魚。捉回來的魚會變成 Coupon，讓用家到該兩個商場購物。另外，用家還可以利用「i-Viewer」功能，利用鏡頭拍出各種特色造型。



立即下載

**iButterfly HK**  
●定價：免費 ●容量：10.9MB

### 捉蝴蝶贏優惠

結合 AR、Motion Sensor 及 GPS 技術功能，令手機變成捕蟲網，捕捉不同款式的蝴蝶。每隻蝴蝶因應地點的不同而轉變種類，而特定地方更會出現特別版蝴蝶。另外，程式更與多個品牌結合，捉到這些品牌的蝴蝶，更可以取得各種優惠，甚至限量版禮品。



立即下載

Cherrypicks 剛於早前舉辦的香港資訊及通訊科技頒獎禮中，憑《MTR Malls》勇奪「最佳生活時尚大獎」。



除了《MTR Malls》之外，Cherrypicks 更於今年勇奪多個獎項。



Towngas 煤氣公司

●定價: 免費 ●容量: 19.7MB

### 翻查賬單超方便

一款能夠翻查賬單的超方便程式，用家只須輸入賬單資料，就可以隨時翻查。另外，程式更設有食譜功能，提供超過1000款免費食譜，選擇好食譜之後，更會以短訊形式傳送食材資訊，方便用家買食材煮食。



立即下載



縱橫遊

●定價: 免費 ●容量: 19.4MB

### 旅行必備程式

縱橫遊官方App，提供旅行團、優惠、機票、自由行Package等資訊。除此之外，程式更提供了當地匯率、天氣和旅遊資料，為用家在旅行前有更多的準備。另外，程式也有不少在旅行中能使用的簡單日語和冷知識，增加對日本的認識。



立即下載

## 免費App賺錢之道

香港手機程式開發於近年才興起，程式種類已經五花八門，但便宜甚至免費的收費，卻令人質疑能否賺錢。儘管如此，擅長開發免費程式的他們卻有另一番見解，對於如何賺錢就有三個要點。「作為一間專門推出免費App的公司，收入來源主要來自想推出官方App的公司，如我們的客戶港鐵、恆生和中電，以長期合作的形式發展，從而穩定收入；第二個方向是自家製程式，透過程式吸納客戶廣告，如*iButterfly*就是其中一個例子；第三個方向是替長期合作的客戶尋找廣告商，讓廣告客戶投資到官方App的廣告欄裡。」不過要讓這三點成立，就要如上文般同時擁有創意及技術，有一支實力強勁雄厚的開發團隊，事情自自然事半功倍。



Donald以《DiscoverHK City Walks》為例，利用GPS及AR功能，從而令遊客更方便，吸引更多人下載程式。



市場推廣部經理Raymond Leung，為大家展示《iButterfly HK》如何利用優惠吸引人下載。

## Siri無助開發App

iPhone 4S已經在歐美日本等地發售，其新增的功能Siri吸引了一眾果迷的目光，擁有如此強勁的功能，作為開發商Cherrypicks商業發展部副總裁的Donald，就認為Siri對開發程式沒有太大幫助。「毫無疑問，Siri的確是一個很厲害的系統，可是它在程式上的泛用性，我就覺得沒有太大幫助。或許，在未來的日子能夠用得上也說不定，可是現時Siri只對應英語，對於廣東話、國語甚至使用日語的地方，看來就不太用得著，因此我們暫時亦沒有計劃研究將Siri投放到程式內。」



Donald認為Siri實際上對開發App暫時沒有幫助。

## 成功需苦幹

作為開發程式的前輩，Donald認為年青人要成功就一定要下苦功。「這行業不像以往般，只需專注一個範疇就能夠成為一個開發者，在現今講求效率的社會，就連開發者都需要萬能型的人，要擴闊多點自己的眼光，不能只專注於開發程式，要多點看、多點注意潮流動向，才能更有創意。」正所謂「成功需苦幹」，年青人還是先不要「發夢」，下點苦功增值自己，為日後的前途鋪路。



恆生市場資訊 Hang Seng Market Info

●定價: 免費 ●容量: 19.4MB

### 恆生銀行資訊即時睇

為用家提供市場資訊的程式，用家可以在程式中瀏覽各項市場資訊，比方說本地及海外股市指數、本地股票及認股證報價、十大港股表現、市場新聞、外匯及黃金等報，讓用家能夠從中捉緊投資機會。



立即下載



TVB fun

●定價: 免費 ●容量: 10.6MB

### 睇電視互動玩遊戲

有睇開電視的大家，應該都經常聽到部份節目主持叫大家「玩《TVB fun》，贏大獎」，他們所說的真正就是此App。用家除了觀看部份綜藝節目的介紹外，在節目播放期間，更可以即時參加互動遊戲答問題，然後贏取豐富禮物。



立即下載