

# 走在趨勢的前端

# 科技主導創業

科技日新月異，市場變幻莫測。創業者如何快人一步發掘趨勢、捷足先登呢？憑撲蝶營銷程式iButterfly一舉成名的本地第一代App企業家、創奇思(cherrypicks)創辦人兼行政總裁趙子翹 (Jason Chiu)，以及素有連環創業家之稱的恩迪安 (香港) 有限公司行政總裁安宇昭(Andy Ann) 對趨勢瞭如指掌，二人毫不吝嗇地揭開洞悉未來的竅門。

## 先見之明是鍊成的

蘋果教主喬布斯生前的金句：「求知若渴、虛心若愚」(Stay Hungry. Stay Foolish.) 感染力驚人，創奇思的Jason大表同意，認為大家應抱著這種學習態度創業，不但要懷著好奇心追求學問，同時也要「stay lean」，即善用最少的資源發揮最大的創造力。「我平日不斷汲取各種範疇的資訊，包括科技、時尚、軍事、遊戲、社交媒體等，從中捕捉先機。公司的客戶不乏銀行機構及零售業務，所以我們亦能從合作中掌握行業趨勢。此外，我們早在5年前專門研發虛擬實境(Virtual Reality，簡稱VR)和擴增實境(Augmented Reality，簡稱AR)，但在當時這個嶄新行業裡，根本沒有所謂專家，我們的團隊由多方人才組成，他們從事電腦視覺、電影特效等不同領域，各有專長，大家互相交流，在意念構思上可擦出創意火花，再應用到流動科技之上。」

▲創奇思(cherrypicks)創辦人兼行政總裁趙子翹早已洞悉VR(虛擬實境)和AR(擴增實境)技術的先機，並一直致力研發相關技術，在行內處於領先地位。

▲連環創業家安宇昭先後創辦恩迪安(香港)有限公司、數碼戶外媒體平台Hotmedia、手機廣告方案公司Hotmob，以及婚慶品牌大日子(Darizi)有限公司，對不同潮流發展保持靈敏的觸覺。

年初發表的報告顯示，VR和AR技術將形成大趨勢，改變我們的購物習慣、學習方式和醫學培訓技術。在電子學習方面，學校逐步發展編程(coding)和電腦科技教學。與此同時，在反轉教室(flipped classroom)的學習模式下，學生會預先在家中上網觀看教育影片，回到學校由老師指導功課上的疑難，加快學習進度。」

金融科技涵蓋範圍廣闊，Jason指出適用於網上保安的Blockchain身份認證系統將應用在網上合約、會計、付款、交易等範疇。

各類眾籌和第三方支付系統亦隨著金融科技崛起而相繼面世。至於3D立體打印技術、智能穿戴裝置、納米和智能新材料等，以及生物科技界對幹細胞研究都是值得大家關注的科技。Jason一直鑽研新趨勢，並對

準最具發展潛力的項目出擊。而無論任何趨勢，都涉及大數據科技，他認為創業者只要能洞悉潮流，為下一個大趨勢做足準備，必定可以事半功倍。

## 成功非偶然

另一位創業專家Andy亦認為創業者應該掌握科技趨勢，他尤其看好大數據的發展，他會解讀大數據，並從多個方位發掘未來大趨勢。「網上有很多免費的數據和資訊，我們可以利用Google Trend、手機程式排名分析工具等渠道研究各行業鏈的發展趨勢，然後尋求在行業鏈中「攝位」。創業者要看清楚盤棋局，全面思考，成功並非靠運氣，而是講機會率。我亦不時留意世界各地初創公司的業務模式，從中洞悉創新技術背後所衍生的商機。」

大數據無限，但如何選取合用的數據呢？對於從事市場推廣的行內人來說，社交媒體分析工具大派用場。Andy認為社交媒體大行其道，不少企業和機構都想知道社交媒體用戶的年齡結構、參與度等資料。行銷人員如果能善用擷取社交媒體數據的分析工具，將對策劃市場攻勢甚有幫助。

二人將出席13至14日在灣仔會展舉行的「香港貿發局創業日」，屆時會與參加者分享對創業潮流趨勢的獨特見解，以及分享如何乘著潮流開闢成功創業路。

免費入場  
歡迎參觀

HKTDC

## Entrepreneur Day 創業日

創業日結合展覽、研討會及交流活動，協助有意創業和新晉創業人士網羅最新的市場和行業資訊、創業商機及創業支援。

日期：5月13至14日(星期五至六)

地點：香港會議展覽中心

活動網頁：www.hktdc.com/eday

查詢電話：1830 668

詳情及報名



## 主題演講

創業「浪」與「潮」(活動編號：B1)

日期：5月13日(星期五)

時間：上午11:00 - 下午12:30

講者：創奇思創辦人兼行政總裁 趙子翹

香港特別行政區政府政府資訊科技總監 楊德斌

超凡網絡(控股)有限公司聯合創辦人兼主席 葉碩麟

## 潮創專題VI

借助社交媒體創業多面睇(活動編號：A4)

日期：5月14日(星期六)

時間：下午3:30 - 4:30

講者：恩迪安(香港)有限公司行政總裁 安宇昭

Fimmick Limited 創辦人及行政總裁 姚金鴻

網上登記研討會人士將有機會換領

免費藍牙喇叭 乙個

展覽會期間每日將送出300個。  
數量有限，送完即止。



(資料由香港貿發局提供)