



趙子翹對「談失敗」

就。

More about

e-zone 在「e-世代品牌大獎 2014」中的「IT 傑出人士選舉」獎項，目的是表揚為企業、教育界、或科研機構帶來新科技思維與成績，以及為社會資訊化作出貢獻之人士。我們將連續數星期逐一專訪 5 位得獎者。

洪流下保清醒 趙子翹：屢敗屢戰才算成就

當傳媒談到創奇思 (Cherrypicks)，感覺跟「收購」與「金錢」分不開。該公司行政總裁趙子翹苦笑稱，希望一切牽涉公司的財經話題到此為止，因在本地尚有很多跟 IT 甚至科技創業相關的發展，更值得大眾留意討論。他想走的路，也許其他人眼中皆屬不平凡的路。

很多科技被譏為僅屬市場推廣的綽頭，雲端運算推銷的其實只是網絡和伺服器；大數據 (Big Data) 談的，只是換湯不換藥的數據開採 (Data Mining)。面向零售業及客戶服務的流動應用程式 (app)，一般離不開數據收集。趙子翹指出，目前業界大多只停留在簡單數據分析，僅結構與非結構數據的收集、分類、篩選，甚至混合分析的步代，其實尚未成熟。以往數據開採較着重靜態記錄與交叉銷售的分析效率，未來企業渴求在即時交易及定位數據，優化客戶體驗，要談未來更多有關 Online to

Offline (O2O) 的融合，企業尚需時間認識何謂大數據。

保安雲端並存

整個業界對於雲端運算與流動平台的接受程度愈來愈高，然而保安問題始終是企業心中的一根刺。趙子翹認為，無論是主理基礎架構，或是開發應用的參與者，皆應把保安功能如基本衛生 (basic hygiene) 般重視，不應說到出口才去做。他又指，建立手機應用時，應要跟隨行之有效的保安政策，尤需重視每位用戶的數據私隱。

從北角到尖沙咀，創奇思的辦公室在 IT 行業中別樹一幟。



趙氏透露，外國客戶對於雲端平台、甚至是保安水平高的公用雲接受程度較高；本地客戶則各有取捨。以手機會員卡人數達 200,000 的元氣壽司為例，便採用了私雲系統儲存客戶的數據資料；另一客戶電視廣播的《TVB Fun》便選擇以公用雲平台作支援。他認為在不同的企業與應用環境，皆會有各樣憂慮，雲端平台的應用方式不可一本通書睇到老。



iButterfly、Smart.D、Keewee 等全屬 Cherrypicks 的自家流動程式。

流動平台太分散

要建立成功的流動應用，趙子翹認為企業要清楚自己的服務及開發目標。現時手機的平台與機款愈出愈多及分散，要充分照顧流動用戶的體驗，有時候更要放棄支援部分《Andriod》手機。開發遊戲可能要專攻大屏幕平板機、以中國市場為目標的手機 app，即無可避免要花工夫改善對部分手機的支援能力。創奇思本身具備龐大客戶基礎，收集大量使用手機 app 數據，趙子翹表示，《Andriod》平台的用戶數目最多，但在用量方面則以《iOS》取勝。

一枚成功萬骨枯

旁人談一個成功的 IT 人，往往只會向其成就着手，再大放厥詞。問及趙子翹在成立公司 14 多年以來，有沒有創造過一件令自己感到最驕傲的產品與服務？他斬釘截鐵回應：「沒有，其實公司失敗的例子

也有很多。」更笑言有興趣做 1 個只談失敗經驗的訪問，在他眼中屢敗屢戰也算是成就。假如客戶本身的已有業務基礎，服務及產品在市場上已具優勢，趙子翹反而認為發揮不大。該公司得意之作 iButterfly，正是先建立平台，後幫助客戶推廣的好例子，才是創奇思的拿手好戲。他感恩多年來建立了傑出團隊，即使最終成功跑出的項目只佔全部工作的五分之一左右，也無所謂。

滿點的 App 廠

5 年前金融海嘯，業主瘋狂加租令創奇思選擇從北角搬走，以前的鄰居是八達通，最後卻落戶不屬傳統 IT 公司匯集、樓下盡遭美食與酒吧包圍的諾士佛臺。趙子翹笑稱自己不是「酒鬼」，但起碼員工對於辦公室的地理位置大感滿意，毋須每日攀山涉水上班。

對於在「IT 傑出人士選舉」獲獎，趙子翹笑稱：「其實受之有愧」，但希望通過在選舉獲獎故事，啟發更多創業家以及有夢想的年青人，做些香港「可以做」的事。假如沒有了這些創造精神，我城只有金融與地產發展的話，香港在世界上的競爭力只會愈來愈弱。le