

善用網絡宣傳 帶動業務增長

隨著智能電話及可攜帶式裝置愈趨普及，不少企業紛紛借助科技進行移動營銷，藉此擴大市場份額。流動應用程式及創意媒體公司 Cherrypicks 行政總裁趙子翹表示，移動營銷（Mobile Marketing）成本低、效益高，更有助增加用戶體驗，提升消費者購買意欲，值得中小企留意。

他引用部分成功企業的做法，有零售服飾公司利用擴增實景技術

（Augmented Reality，簡稱AR）

應用程式進行宣傳，消費者只要利用智能手機掃描到

商戶指定的物件或圖片，便可獲得購物優惠。趙認為，這種著重用戶體驗及O2O（Online to Offline）的推廣，就是移動營銷未來發展方向。

另一種則是透過最熱門的應用程式及社交平台進行宣傳。有食肆推出App，只要消費者消費滿指定金額便可成為會員，享有會員獎賞及排隊等位功能，後者可節省消費者輪候時間。趙子翹稱，有關商戶成功令會員數目倍增，帶動生意增長，他相信移動營銷將延伸至不同行業，零售業宜掌握多元數據，了解不同消費者習慣，捕捉箇中商機。

（資料由客戶提供）



▲ Cherrypicks 行政總裁趙子翹表示，移動營銷成本低、效益高，中小企宜多加運用。



▲ 本地最普遍的推廣策略，就是透過應用程式及社交平台進行宣傳。