

IT 男女比例有多懸殊？看看公司 IT 部門有多「雄壯」可知一二。然而這種局面未來或有機會扭轉，因 IT 界正有兩大新趨勢，有助吸引更多才女入行。其一是工種更趨多元化，絕非只有寫 Program，打破「IT 宅男」形象；其二，如今做 IT 不一定讀 IT 出身，可廣納不同學科畢業生，有助破解舊有觀念。一場粉紅革命正在業界醞釀。



IT 業捲起 粉紅革命

最 近出席 IT 界活動，竟出現女多男少場面，幾位講者坐下來，中間唯一男士率先發言，他說 IT 人力如要健康發展，需有更多女士入行，業界要設法促進兩性平衡。「IT 人才實在非常渴求，而且薪酬待遇理想，行業整體要有更多人才加入，當然也包括女性。」說話的是 Microsoft 香港總經理鄧作基，是項活動正是「Microsoft GirlSpark 訓練營」發布會，訓練營專為本地女大學生而設，旨在讓她們認識行業發展，啟發她們畢業後投身行業。Microsoft Hong Kong 女員工比例有 4 成之多，較行業整體高出近倍。

陽盛陰衰 環球皆然

IT 業普遍面對男女比例失衡，問題非香港獨有，環球 IT 業皆陽盛陰衰。美國人口普查局最近報告顯示，90 年代女性在科技行業佔 31%，惟比例持續下滑，至 2014 年跌至 25%，但 IT 職位卻有增無減，人手需求持續攀升。美國 2014 年有逾 460 萬個 IT 崗位，較 1970 年增長數十倍之多。至於英國，女性從業員比例亦只有 16%，反而新加坡有 30% 女性 IT 從業員。

香港情況又如何？Recruit 去年舉辦「香港人力市場圓桌會議」，探討 IT 人力發展，嘉賓之一創新及科技局局長楊偉雄指出，本港 IT 女從業員比例為 17%，而政府資訊科技總監辦公室女員工則有 3 成。此外，香港電腦學會 1 萬名會員中，亦只有約兩成為女性。

若以兩成女性為參考指標，跟其他行業比較，差距十分明顯。如金融保險業從業員有 51% 為女性，法律及會計服務有 55%，甚

至建築工程及技術分析測試也有 33%。可見如 IT 業不扭轉男多女少局面，不單難以解決人手短缺問題，更不利行業長遠發展。

女性卻步原因

IT 業男多女少，非因行內重男輕女。眾多人力調查均顯示，IT 企業皆積極吸納女從業員，惟現實是較少女性入行，因大眾對行業誤解甚深，尤其 IT 宅男形象往往令女性卻步。若從教育層面分析，女性確較少選讀科技學科。據大學教育資助委員會數據顯示，近年本地大學修讀工程及科技的女生比例持續下跌，由 09 至 10 年度的 34%，降至 15 至 16 年度的 30.5%。

婦女基金會行政總裁 Su-Mei Thompson 指出，不少研究顯示女性較少選讀科技學科原因眾多，如不了解行情和事業發展、欠缺榜樣的榜樣、缺少女性同輩支援等，皆是重要因素。

IT 業要促進兩性平衡，似乎困難重重。不過近年科技發展不單大大改變 IT 行情，亦為吸納女性帶來新契機。鄧作基指出，目前 IT 業渴求人才，薪酬吸引，而且無論工種、工作性質，以至事業發展路向皆出現巨大變化，只是不少年輕人和家長並未掌握行內就業實況，仍持守舊觀念。

到底行內出現甚麼變化，可令人才發展打開新局面？縱合而言，IT 業正出現兩大轉變，其一是工種趨向多元化，絕不限於寫 program；其二，如今做 IT 不一定讀 IT 出身，可廣納不同學科畢業生，這有助破解舊有障礙。



鄧作基說，IT 業要吸納更多女性入行，業界須加強就業宣傳。

業界組女士會 樹立 Role Model

IT 業設法扭轉男女不均，行內女士們早已有所行動，成立「女士會」凝聚力量，吸引女性入行。香港電腦學會在 2015 年成立業內首個女性組織 FACE Club，凝聚女性科技專才，建立交流平台。FACE Club 委員會有不少 IT 女強人，如主席陳瑞珊本身為 Hewlett Packard Enterprise Hong Kong & Macau 董事總經理，成員還有香港中華煤氣有限公司企業資訊科技總監孫淑貞、陶氏化學太平洋有限公司前亞太區資訊系統及通訊服務總監莫關雁卿博士、香港生產力促進局總裁麥鄧碧儀等。

陳瑞珊指出，香港電腦學會約有 2,000 名女性會員，來自業界不同專業領域。FACE Club 目前的 FACE 委員會及聚焦

小組成員約有 20 人，主力聯繫和鼓勵更多女性入行。FACE Club 舉辦的活動多元化，如夏日家庭樂、3D 打印工作坊，另亦與大品牌合辦交流活動，如 Kate Spade、Joyce、Christian Dior 等，讓女會員在輕鬆環境下交流。陳瑞珊說，踏入 2017 年，計劃推出多個轉導計劃以促進女性從業員發展，亦會與其他女性組織合作策劃社區活動。



陳瑞珊說，為樹立更多成功女性榜樣，FACE Club 舉辦「資訊及通訊科技傑出女仕獎」，提高公眾對女性在 ICT 行業發展的認識。

新工種 新契機

鄧作基指出，科技公司人手需求多元化，除了編寫程式等技術工種，另有許多不同職位，如人力資源、市場推廣、銷售等。「這些工種也有不少變化，如銷售工作，現可在社交媒體透過不同平台向客戶銷售雲端產品。」此外近年科技發展甚快，亦衍生許多新興工種，如大數據分析、數碼媒體推廣、VR、AR 等，即使本身並非修讀 IT 學科，也大有機會入行。以 Data Scientist 為例，由於工種太新，科技公司多起用新人，如修讀金融、會計、統計、數學等也屬合適人選。

另一方面，現今科技滲透各行各業，科技企業近年多增聘 Consulting Analyst，他們的角色是了解客戶對科技的需求從而提供解決方案，因此須具良好溝通和分析能力，工作性質並非埋首編程式，故亦漸多女性入行，學科背景亦較廣。

鄧作基認為，IT 界如要建立女性人才庫，關鍵在於加強推廣行業，讓更多女學生了解事業發展。Microsoft 舉辦 GirlSpark 訓練營已有 4 年，成效不俗。訓練營由 Microsoft 香港、婦女基金會及毅偉商學院合辦，透過為期 4 日的活動，啟發女大學生對科技及相關行業的興趣。今年訓練營是香港 Azure Days 活動一部分，參加者與 Microsoft 員工一同合作及與夥伴會面，接觸真實客戶並向客戶銷售各種雲端解決方案。今屆訓練營有 60 位女大學生參加，當中有近 7 成並非修讀科學、科技及工程等學科。而綜合往年數據，計劃逾一半參加者並非修讀工程或科技等學科，結果超過 4 成畢業後投身業界。

IT 女才 獨當一面

IT 工種多元化，有利扭轉男女不均形勢，就算非讀電腦學科出身，入行也可獨當一面。現找來兩個案例，分享 IT 才女心得。

IT 新貴 返工不只寫 Code

張穎怡是 IT 界新鮮人，去年畢業於港大，主修工商管理資訊系統學，雖然學過 IT，但對入行有點猶豫：「在學校雖有學過寫程式，但起初也會擔心日後工作會否終日困在房間對著電腦。」她其後參加了 GirlSpark 計劃，對 IT 行業大大改觀。

張穎怡畢業後加入一家科技服務公司，擔任 Technology Consulting Analyst，公司為不同企業制訂 IT 策略和方案，當中涉及不同系統軟件，如 CRM、銷售管理、人力資源管理等，而她的角色是擔任 IT 與商業世界的橋樑。「工作是很動態的，須走上前線與客戶溝通及作實地考察。」

她舉例，像酒樓欲應用 IT 提升運作效率，Technology Consulting Analyst 便須到酒樓前線與相關人士溝通，如食客、老闆、收銀、傳菜員，以至設計菜單人員，以收集足夠資料制訂 IT 策略。「從食客點菜，到樓面入單，之後埋單收銀，再到公司後勤會計埋數，整個流程也可應用 IT 來整合，涉及營運前、中、後台，還可利用數據進行分析。如發覺 4 人客點蝦餃燒賣的比例特別高，那設定優惠套餐時便可加入這兩款點心。」她說日常工作須透過溝通掌握客戶不同需求，並加以分析，再構思如何設計系統方案。

近年科技發展飛快，滲透不同行業，張穎怡認為，很多企業也需要更新系統提升效率，甚至創新業務模式，因此 Technology Consulting Analyst 人手需求正不斷上升。現時入行也不一定要有 IT 背景，有很多同行都是修讀不同學科出身，如會計、金融及化學工程等，入職後接受在職培訓。而科技公司聘請畢業生更看重心態。「在面試時，你會留意到公司並不太介意你讀過甚麼，而是看你是否具有上進心，願意接受新事物。」至於長遠事業發展，Analyst 累積經驗後，可晉升至 Consultant、Manager 等職。

張穎怡說，不少人對 IT 工作有誤解。「爸媽最初也以為我識維修電腦和電話，其實我一點也不懂，因我的專長是設計系統。」



近年手機應用程式普及，引發新一波數碼化浪潮，開創 App 界新發展，造就不少新興工種，非傳統 IT 人也有機會入行。cherrypicks (創奇思) 是本港應用程式界鼻祖之一，並研發 AR、VR 等技術，為不同行業制訂應用程式方案，團隊成員背景各有不同，如有人曾任副導演和特技專家，甚至教師。該公司有位女將同樣非讀 IT 出身，入行由暑期實習生做起，一路晉升至副總裁。

cherrypicks (創奇思) 副總裁潘沛詩現負責用戶體驗設計和商業客戶服務。她在多倫多大學商科畢業，同屆同學多加入投資銀行，而她 01 年加入剛成立

不久的創奇思當暑期實習生，負責帳目及財務工作，她一直留任並開拓印尼業務，與不同流動電訊商及內容供應商合作，向亞洲電訊商提供手機內容 (e-book、手機鈴聲、手機遊戲、接駁聆聲等) 為公司賺到第一桶金，其後更主力參與業務發展。直至 iPhone 推出，應用程式也開始普及，公司便陸續為不同企業推出應用程式，當時開始合作的企業包括港鐵公司、恒生銀行、香港貿易發展局及香港旅遊發展局；近年的客戶則包括荔園、希慎廣場、美心集團旗下的元氣壽司、千兩、一風堂等。她也積極參與產品研發，曾與團隊開發 AR 電子優惠券平台 iButterfly、一站式移動營銷及會員獎



潘沛詩說，近年本港科技公司推出不少產品方案，用過這些產品的人會覺得充滿創意，變相改變他們對 IT 工作的看法。

App 界女將

實習生晉身副總裁

賞方案「奇易賞」(keewee)、O2O 購物社群 SHOPPO 及品味潮物每月訂購服務 mybox。

潘沛詩事業經歷正好說明，在男多女少的科技界，女性沒 IT 背景入行也可獨當一面。她指出，近年業界吸納更多非修讀 IT 本科人士入行，原因之一是行內日益注重用戶體驗，不單令程式穩定好用、介面易明、好玩有趣，同時要滿足客戶和使用者要求，而這些知識與技能來自很多不同範疇，因此須吸納多種人才。

對客溝通 度橋創新

到底目前行內有哪些工種較多機遇？潘沛詩說，年輕人如有志入行，可朝業務發展和客戶服務方向發展，當中工種眾多，如 Client Services Executive 適合修讀市場推廣、傳播、統計及電子商貿學科畢業生，至於 Product Development Specialist，修讀商科者也可應徵。

新興工種無疑機會多，但工作性質又是如何？潘沛詩指出，業務發展和客戶服務人員是團隊重要成員，他們主力聯繫客戶，要經常度橋創新，與技術和設計團隊保持緊密合作，針對客戶和用戶的痛點 (pain point) 來設計用戶體驗，當中包括 4 大方向：目標用戶、介面設計及互動參與、技術含量、內容質素。她舉例說：「商場希望增加人流 (整體及指定位置) 及銷售，用戶希望獲得獎賞。因此除設計方便的積分獎賞系統，也可使用定位技術設計尋寶遊戲，加入遊戲化元素，用戶可透過互動地圖和提示過關贏獎賞，並到訪平時較少人流的位置，甚至順道消費，變相為商場和商戶解決問題。」

